Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования

«Центр дополнительного образования для детей»

Первомайского района Томской области

СОГЛАСОВАНО: УТВЕРЖДАЮ

Решением педагогического совета Директор МБОУ ДОД ЦДОД

Протокол №\_\_\_ от Н.А. Кротова\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИНЯТО: Приказ№\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_20\_\_

На Методическом совете

Протокол №\_\_\_\_ от

**Телестудия «Дети ТВ»**

# Дополнительная общеобразовательная программа детской творческой студии «Перспектива»

Возраст детей: 8-17 лет

Срок реализации: 2 года

Составитель:

Киселёв Михаил Сергеевич, педагог дополнительного образования «ЦДОД».

Первомайское 2018г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА……………………………………………3

**Мониторинг освоения программы…………………………………………7**

Учебно-тематический план (1год) ………………………………………...10

Содержание программы……………………………………………..……...11

Учебно-тематический план (видео) (1год) ….…. …………………….....14

Содержание программы (видео) ………………………………………......15

Учебно-тематический план (2год) ………………………………………...17

Содержание программы……………………………………………..……...18

Учебно-тематический план (видео) (2год) ….…. …………………….....22

Содержание программы (видео) ………………………………………......23

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ………………………..25

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ………………………………………………….28

**ПРИЛОЖЕНИЕ……………………………………………………………..30**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Современный педагог должен владеть арсеналом современных педагогических технологий, в том числе информационно-коммуникативной. Для педагогов дополнительного образования телестудии «Дети-TV» - это особенно важно, так как обучение основам телевизионной журналистики, а так же видеосъемке и монтажу невозможно без учета последних достижений современности.

Телестудия «Дети-TV» - это развивающее образовательное пространство, оснащенное компьютерной техникой, современным фото- и видео оборудованием, в рамках которого обещающиеся 7– 17 лет приобретают первоначальные навыки работы в сфере СМИ. Кроме того, деятельность в телестудии способствует реализации потребностей в общении, досуге, самореализации, положительных эмоциях.

Обучающиеся телестудии занимаются по образовательной программе социально-педагогической направленности. Необходимость творческого подхода, умение находить нестандартные пути решения задач в любой сфере деятельности - требование не только сегодняшнего дня, но и будущего.

Развитие творчески активной интеллектуальной личности во все времена было непростым делом, поэтому вопросы, связанные с развитием интеллекта и творческих способностей всегда интересовали философов, психологов, педагогов.

Однако, новую личность невозможно развивать и воспитывать только старыми способами, а потому так важны сегодня поиски новых методов и способов развития интеллектуальной личности и раскрытия ее творческого потенциала.

Педагог, реализующий программу, помогает обучающимся овладеть умениями правильно и грамотно выражать свои мысли в устной и письменной форме, способствует развитию интереса к событиям окружающего мира.

**Актуальность и новизна программы**

Общеобразовательная Программа телестудии «Дети-TV»**- актуальна,** так как детская журналистика приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации и одновременно – средством коммуникации, которая позволяет данной аудитории общаться друг с другом и познать их. На сегодняшний день популярность детской и юношеской журналистики подтверждает ещё и тот факт, что каждое второе российское образовательное учреждение выпускает собственную газету или передачу. Материалы программы, практические занятия призваны создать условия для социального, культурного самоопределения, творческой самореализации личности, используя различные виды деятельности, помочь определить стратегию и тактику работы. Знакомясь с жанрами журналистики, особенностями видеосъемки и монтажа, ребята одновременно получают стартовую площадку в мир журналистики, что может стать для кого-то из них ориентиром в выборе профессии.

**Новизна**программы состоит в комплексном методе обучения принципиально разным видам деятельности в рамках одного направления. Постижение тележурналистики, основ видеосъемки и видеомонтажа расширяет для ребенка возможности самореализации и, в дальнейшем, профориентации. Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки универсальных журналистских кадров. Владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Занятия в объединении позволят сформировать у каждого обучающегося, как технические навыки работы с видеокамерой и программами видеомонтажа, так и способствовать развитию интеллектуально-творческих способностей в процессе работы над созданием текстового сценария видеосюжета. Кроме того, использование «синема-технологий» является эффективным средством воспитания нравственных ориентиров детей.

**Цель и задачи программы**

**Цель**  программы: создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка через приобщение к миру тележурналистики.

**Задачи** **программы:**

обучающие:

* развивать познавательный интерес к журналистской деятельности, изучить историю журналистики и основы журналистского творчества;
* сформировать основные навыки, необходимые журналисту для создания телесюжетов, телепередач через игровую, познавательную, трудовую и творческую деятельность;
* приемы постановки и монтажа;
* особенности телесценария и телережиссуры;
* владеют теле и фото камерой;
* владеют навыками видео и аудио монтажа.
* обучить коллективно-групповой деятельности;

развивающие:

* развивать у обучающихся такие личностные качества, как коммуникабельность, толерантность, самостоятельность, ответственность, активность;
* расширять возможности реализации способностей обучающихся в различных видах деятельности;
* развивать внимательность и наблюдательность обучающихся при работе с информационными материалами;
* развивают творческие и технические способности;
* формировать у детей потребности в саморазвитии;

воспитательные:

* создавать положительный эмоциональный настрой и благоприятный микроклимат в коллективе;
* формировать активную жизненную позицию;
* воспитание журналистской этики; формирование представления о честности, справедливости, доброте. Развитие способности анализировать свои поступки, поведения сверстников, героев своих программ;
* формирование в творческих коллективах: чувства сотрудничества и взаимопомощи, чувства ответственности и дисциплинированности;
* развитие творческих и организаторских способностей;
* формировать чувства сплоченности, доверия, ответственности за себя и других.

**Особенности реализации программы**

Подростки проходят обучение в процессе работы над реальным телевизионным продуктом. Такая работа в составе детской студии имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств.

Синтетическая природа телевидения (взаимодействие слова, звука, изображения) конечно, усложняет процесс обучения основам телевизионных профессий. Ребенку необходимо овладеть устной и письменной речью, выразительными средствами видеоряда, сценарным мастерством, основам монтажа – только в этом случае он сможет полноценно участвовать во всех этапах производства телепрограммы. Именно поэтому программа предусматривает знакомство с азами различных телевизионных специальностей, позволяющих подростку оценить свои способности и в дальнейшем выбрать специализацию.

Программа может корректироваться, исходя из интересов обучающихся, уровня их подготовки и конкретных задач на данном этапе, могут меняться последовательность изложения материала, распределение часов и формы и методы занятий.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, приобретал навыки самостоятельной работы в различных жанрах журналистики; создавать репортажи.

Срок реализации программы - 2 год. Занятия проводятся:

Творческая группа – 3 раза в неделю;

Техническая группа -2 раз в неделю.

Количество обучающихся в учебной группе:

Творческая группа: 8 человек.

Техническая группа: 8 человек.

**Формы и методы работы**

Занятие включают в себя теоретическую часть, в которой принимает участие вся группа и практическую, где предусмотрена работа в подгруппах. Чтобы сделать занятие разнообразнее и интереснее, активно используются такие формы, как просмотр фильма и обсуждение (синема-технологии), экскурсия, съемка на природе, викторина, мастер-класс, самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет, конкурс, съемка на мероприятиях, тематические лагеря и выездные сборы и т.д.

В процессе реализации образовательной программы используются следующие методы:

* словесный метод: объяснение, рассказ, беседа-рассуждение;
* работа с печатными текстами – интонационно выразительное чтение, переработка материала;
* видео- и аудиометод: просмотр телевизионных материалов, прослушивание рабочих звукозаписей;
* игротехника: релаксационные, творческие, развивающие, сюжетно-ролевые игры;
* тренинги и упражнения;
* дискуссии.

**Ожидаемые результаты**

- знают историю возникновения и основные аспекты развития журналистики;

- знают различные жанры телевизионной журналистики, особенности видеосъемки и подготовки телевизионного сюжета;

- знают законы «О СМИ», Кодекс профессиональной этики журналистов, их права и обязанности;

- находят информационный повод к созданию материала, собирают и «фильтруют» информацию, пишут закадровый текст, грамотно его читают;

- учатся самостоятельно снимать и монтировать сюжеты для подростковой телевизионной программы «Бриз».

- умеют ясно выражать свои мысли, общаясь с собеседниками и партнерами; грамотно излагать информацию в форме телевизионных жанров;

- умеют редактировать сюжеты тексты;

- умеют создавать телевизионные ролики и творческие проекты;

- умеют работать с видеоаппаратурой, со специальными программами для видеомонтажа.

- создают полноценные телевизионные материалы любых жанров;

- участвуют в различных конкурсах кино- видео творчества разного уровня (муниципальных, региональных, всероссийских, международных).

**Мониторинг освоения программы**

**(социально-педагогический компонент)**

I этап. Полученные знания и умения проверяются в ходе:

* проведения семинаров – практикумов по теме «Особенности жанра» (по выбору);
* самостоятельной творческой работы;
* грамотного чтения закадрового текста;
* участия в тематических конкурсах районного масштаба.

II этап. Полученные знания и умения проверяются в ходе:

* проведения ролевой игры с обучающимися с позиций реального или вымышленного лица;
* подготовки к встрече и общения с интервьюируемым;
* введения видеосъемки и монтажа;
* участия в конкурсах окружного, регионального масштаба.

III этап. Полученные знания и умения проверяются в ходе:

* написания журналистских материалов (статей, очерков, заметок);
* компановки видеосюжетов;
* корректорской правки материалов;
* производства телевизионных сюжетов;
* участия в областных, российских, международных конкурсах видеотворчества, акциях и проектах.

**Критерии оценки личностного роста участников программы**

В зависимости от получаемых результатов обучающимся объединения присваивается звание:

Звание **«юнжур»** присваивается:

* за усвоение теоретического материала, успешное применение на практике знаний, полученных в студии;
* владение специальной терминологией;
* за навыки работы в кадре и за кадром;
* за креативность, инициативу и творчество;
* за активное участие в жизни студии.

Звание **«журмастер»** присваивается:

* за подготовку и создание телепередач студии «Бриз»;
* за подготовку и проведение мероприятий внутри студии;
* за победы в окружных и областных конкурсах и акциях.

Звание **«профижур»** присваивается:

* за подготовку и создание авторских телепроектов;
* за подготовку и проведение мастер-классов;
* за представление интересов студийцев на мероприятиях различного уровня;
* за победы в окружных и областных конкурсах и акциях.

**Формы контроля и диагностики результатов**

В любом виде деятельности необходим контроль. Целью контроля является определение качества усвоения обучающимися программного материала, диагностирование и корректирование их знаний и умений, воспитание ответственности.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды  контроля | Содержание | Формы | Сроки |
| Входящий | Уровень знаний обучающихся, общая эрудиция. | Тестирование, беседа, наблюдение. | В начале обучения |
| Текущий | Освоение программного материала по теме. | Тестирование, беседа-обсуждение, ролевые игры «Лучший журналист!», «Берём интервью», «В гостях у звезды», защиты творческих проектов, зачёт. | По мере прохождения темы. |
| Итоговый | Контроль выполнения поставленных задач. | Тестирование, создание и монтаж сюжетов и репортажей, социальных роликов, написание статей, заметок, редактирования текстов. | В конце обучения. |

**Учебный план**

Программа рассчитана на 2 год обучения, всего 504 часов.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Год обучения | Всего часов | Теория | Практика |
| 1. | 2016-2017 учебный год | 252 | 76 | 176 |
| 2 | 2017-2018 учебный год | 252 | 46 | 206 |

**Учебный план (видео)**

Программа рассчитана на 2 года обучения, всего 432 часов.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Год обучения | Всего часов | Теория | Практика |
| 1. | 2016-2017 учебный год | 216 | 70 | 146 |
| 2. | 2017-2018 учебный год | 216 | 34 | 182 |

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ**

**И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**Учебно-тематический план**

**(1 год обучения)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Раздел, тема | Теория | Практика | Всего |
| 1 | Введение. Инструктаж по ТБ и ПБ. | 2 | 1 | 3 |
| 2 | **Тележурналистика** |  |  |  |
| 2.1 | Журналистские профессии на телевидении. | 7 | 14 | 21 |
| 2.2 | Психологические, коммуникативные особенности профессии «журналист». | 7 | 14 | 21 |
| 2.3 | Орфоэпия и техника речи.  Как правильно читать закадровый текст: работа с интонацией.Дыхание – секрет успешного диктора. | 7 | 14 | 21 |
| 2.4 | Журналист в кадре. Одежда и имидж ведущего ТВ. | 7 | 14 | 21 |
| 3 | **Основные жанры тележурналистики.** |  |  |  |
| 3.1 | Виды телевизионных жанров, их специфика. | 7 | 14 | 21 |
| 3.2 | Форма подачи информации. | 7 | 14 | 21 |
| 3.3 | Телесюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».  Композиция телевизионного сюжета. Понятия «закадровый текст», «стенд-ап», «синхрон», «лайф».  Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. Создание сюжета. | 7 | 21 | 28 |
| 3.4 | Репортаж. Специальный репортаж.  Синопсис. | 7 | 14 | 21 |
| 3.5 | Новости. Критерии отбора новостей. Планирование новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент».  Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету. | 7 | 21 | 28 |
| 3.6 | Интервью. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники.  Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью. | 7 | 21 | 28 |
| 4 | Социально-значимая деятельность | 3 | 12 | 15 |
| 5 | Подведение итогов. | 1 | 2 | 3 |
|  |  | **76** | **176** | **252** |

# Содержание программы

1. **Тема: 1. Вводное занятие.**

Введение в тележурналистику. История тележурналистики. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения.

**Практика.** Знакомство с целями и задачами программы. Знакомство с правилами и формирование норм отношений на занятиях друг с другом. Инструктаж по ТБ и ПБ. Игры на знакомство.

1. **Тема: 2.1.** **Журналистские профессии на телевидении.**

Сегодня исследователи выделяют следующие особенности телевизионной творческой деятельности – она является не индивидуальной, а коллективно-распределенной. То есть результат работы каждого участника творческого процесса (продюсера, режиссера, оператора, корреспондента, редактора, ведущего, монтажера, и др.) зависит от того, как поработала вся группа.

Творческий характер деятельности характеризует наличие в ней задач преимущественно открытого типа, то есть задач, не имеющих четкого алгоритма решения, а также известных средств и способов достижения поставленной цели. Чем больше содержится в деятельности задач открытого типа, тем более творческой она является.

Успешность реализации телевизионной творческой задачи связана как с уровнем профессионализма (совершенством владения профессиональными знаниями, умениями, навыками), так, во многом, и с техническими возможностями телекомпании. Виды специализации на телевидении.

**Практика.** Анализ телевизионных передач «Главные темы государственных телевизионных каналов». Ролевая игра «Я корреспондент». Творческое задание «Мой первый репортаж».

**Тема: 2.2. Психологические, коммуникативные особенности профессии «журналист» .**

Журналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества журналиста. Профессиональная этика. Права и обязанности журналиста. Образ журналиста. Базовые навыки журналиста-профессионала: способность добывать информацию (расследование), умение её зафиксировать (репродукция), понимание того, как изложить сведения (написание текста). Аудитория как объект и субъект общения журналиста.

**Практика.** Творческие упражнения и задания. Анализ ситуации. Подготовка к посвящению в «юнжуры**»**.

**Тема: 2.3.** **Орфоэпия и техника речи.**

Что такое дикция. Основные элементы упражнений на развитие дикции. Правильное дыхание. Орфоэпия.

**Практика.** Упражнение на темпоритм. Работа над гласными. Работа над согласными. Игра «Скороговорим, невыскороговорим». Групповой тренинг на совершенствование дыхательной системы для работы по голосоведению и расширению звуковысотного и темпо-ритмического диапазонов.

Для каждого жанра – своя интонация. Ребята учатся дифференцировать

закадровые тексты и в зависимости от жанра подбирать нужную интонацию.

Индивидуальная работа.

**Тема: 2.4. Журналист в кадре.**

Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация,

логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в

студии.

**Практика.** Выбор одежды для эфира. Составляющие имиджа. Просмотр видеоматериалов.

**Контроль.** Деловая игра «Профессия - репортер»

1. **Тема:3.1. Виды телевизионных жанров, их специфика.**

Виды жанров. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры.

**Практика.** Деловая игра «Определяем журналистский жанр». Творческое задание «Экспромт» (продумать тему, возможное содержание заметки). Творческая лаборатория журналиста при подготовке репортажей к выпуску.

Выполнение индивидуального задания: определение вида статьи, аргументация, краткое изложение содержания, аналитические выводы. Просмотр видеоматериалов.

**Тема: 3.2. Форма подачи информации.**

Информационный повод. Типы информации. Краткая информация. Сигнал. Горячая новость. Хроника. Расширенная информация.

Формы подачи новостей. Метод «маски». Фичер.

**Практика.** Творческие упражнения.Просмотр видеоматериалов.

**Тема: 3.3. Телесюжет.**

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «стенд-ап».

**Практика.** Творческие упражнения. Составление, редактирование и чтение закадрового текста. Стенд-ап. Просмотр видеоматериалов. Обсуждение. Создание телесюжета.

**Тема: 3.4. Репортаж.**

Репортаж как особый жанр. Репортаж – наиболее распространенный, действенный, ведущий жанр тележурналистики. Важно отметить, что сообщение новостей на телевидении является целью и других информационных жанров. Но именно в репортаже на первый план выходит личностное восприятие события, явления, отбор фактов автором репортажа, что не противоречит объективности этого жанра. Драматургия специального репортажа. Подготовительные процессы создания специального репортажа. Синопсис. Авторизация (стенд-ап и появление в кадре). Документализация. Лайфы и люфты. Закадровый текст. Требования к авторскому языку. Работа с видеоматериалом.

**Практика.** Составление закадрового текста. Стенд-ап.Создание репортажа.

**Тема: 3.4.** Новости.

Знакомство с понятием «новостной сюжет». Хронометраж и особенности

телематериала для программы новостей. Отличие новостных блоков в разное

время суток. Критерии отбора новостей. Планирование новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

**Практика.** Творческое задание «В эфире - новости». Работа с видеоматериалом. Новостная подборка.

**Тема: 3.5. Интервью.**

**Теория.** Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

**Практика.** Творческие задания «Берем интервью», «В гостях у звезды». Составление вопросов. Работа с видеоматериалом. Подготовка и съемка интервью к телепередаче.

**IV.Тема: 4. Социально – значимая деятельность.**

**Практика**. Проектная деятельность, проведение акций. Участие в мероприятиях различного уровня.Коллективный самоанализ участия в мероприятиях различного уровня.

**V.Тема: 5. Подведение итогов.**

**Учебно-тематический план (видео)**

**(1 год обучения)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Раздел, тема | Теория | Практика | Всего |
| 1. | Введение в тележурналистику. Правила техники безопасности при работе с аппаратурой. Особенности программы | 2 | 1 | 3 |
| 2 | Операторское мастерство   * Видеокамера * Основные принципы видеосъемки * Меню видеокамеры * Композиция видеокадра * Человек в кадре (группа людей) * Съемка мероприятия * Безмонтажная съемка * Видеоряд | 33 | 72 | 105 |
| 3 | Видеомонтаж   * Импортирование видеофайлов на компьютер * Видеоклипы. * Создание видеофайла телесюжета * Специальные инструменты видеомонтажа * Звуковой ряд телесюжета * Построение видеоряда * Создание видеосюжетов | 33 | 72 | 105 |
| 4 | Итоговое занятие | 2 | 1 | 3 |
|  | Итого: | **70** | **146** | **216** |

**Содержание программы (видео)**

**(1 год обучения)**

1. Введение в тележурналистику.

**Теория.** Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

**Практика.** Знакомство с телевизионными профессиями. Просмотр и анализ телепередач. Знакомство с жанрами телепередач.

**Контроль.** Анкетирование, наблюдение

1. Операторское мастерство

**Теория.** Видеокамера.Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Бемонтажная съемка.

**Практика.** Видеосъемка разными планами. Съемка ведущего, группы людей. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

**Контроль.** Видеоряд, интервью.

1. Видеомонтаж

**Теория.** Использование Vegas Pro 14. Требования к оборудованию. Основные принципы работы с программой. Импортирование видеофайлов на компьютер. Работа с видеоредактором. Открытие видеофайла, предварительный просмотр видео. Выбор сцен и файлов. Отображение информации сцен и файлов. Добавление видеоклипов в фильм. Форматы видео в проекте. Подрезка видеоклипов на линии времени и с помощью инструмента Свойства клипа. Разделение, объединение и восстановление обрезанных клипов. Редактирование со вставкой и с разделением. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Специальные инструменты видеомонтажа. Создание титров и заставок. Эффекты перехода. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Звуковой ряд телесюжета. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта. Аудиоредактор AdobeAudition. Типы аудио в программе. Добавление пользовательской музыки и простейших звуков из Альбома. Линии аудиодорожек. Блокировка аудиодорожек. Подрезка аудиоклипов на линии времени и с помощью инструмента Свойства клипа. Регулировка звука на линии времени. Громкость и микширование звука. Инструмент Фоновая музыка. Инструмент Голос за кадром. Переходы на звуковых дорожках. Звуковые эффекты. Работа с наложением и удалением звуковых эффектов. Демонстрация эффектов (Подавление шума, Канал, Хор, DeEsser, Эквалайзер, Стереоэхо). Использование аудиофильтров. Построение видеоряда. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

**Практика.** Переносить видеофайлы в монтажную программу. Запись текста в аудио программе, перенос на звуковую дорожку. Сочетать звук и картинку. Использовать эффекты перехода кадров.

**Контроль.** Создание проекта с использованием темы, добавлением видеоклипов и переходов.

1. Итоговое занятие.

Подведение итогов.

**Учебно-тематический план**

**(2 год обучения)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Раздел, тема | Теория | Практика | Всего |
| 1 | Раздел 1. Водное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ. | 2 | 1 | 3 |
| 2 | Культура общения на ТВ.   * Этические нормы подачи информации. * Журналист и зритель: роли, позиции общения. * Язык жестов – путь к успеху.   Репортер: профессионализм и этика | 7 | 35 | 42 |
| 3 | Психологическая подготовка журналиста.   * Приёмы развития и тренировки памяти. * Рациональное чтение: что это такое? * Использование ассоциаций для развития внимания и наблюдательности. * Кинесика – наука о поведении людей. * Физиогномика. Приёмы изучения личности по лицу | 14 | 35 | 49 |
| 4 | Жанры журналистики.   * Информационные жанры. * Аналитические жанры. * Художественно-публицистические жанры. | 7 | 35 | 42 |
| 5 | Журналистский текст.   * Основные методы сбора информации. * Структура текста. | 7 | 35 | 42 |
| 6 | Документальный фильм.   * Жанры документального кино. Основные стадии работы над фильмом. * Сценарий в документальном фильме. * Использование архивных материалов. | 7 | 35 | 42 |
| 7 | Подготовка тематических программ | 3 | 15 | 18\6 |
| 8 | Социально-значимая деятельность | 7 | 14 | 21\6 |
| 9 | Подведение итогов. Присвоение званий. | 2 | 1 | 3 |
|  |  | **46** | **206** | **252** |

# Содержание программы

# (2 год обучения)

# Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ.

**Теория.** Определение задач на учебный год. Знакомство с положениями конкурсов детского и юношеского кино- видеотворчества.

**Практика.** Планирование тематики телепередач.

**Контроль.** Анкетирование. Наблюдение.

* 1. Культура общения на ТВ.

**Теория.** Возникновение профессиональной морали журналистики, её сущность, основные функции. Каноны журналистики. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.

**Практика.** Дискуссии на темы «Границы гласности в современной журналистике». Планирование и подготовка телепередач.

**Контроль.** КТД по созданию телепередач. Подготовка к творческим конкурсам.

* 1. Психологическая подготовка журналиста.

**Теория.** Приёмы развития и тренировки памяти. Рациональное чтение: что это такое? Использование ассоциаций для развития внимания и наблюдательности.

Кинесика – наука о поведении людей. Физиогномика. Приёмы изучения личности по лицу.

**Практика.** Упражнения на развитие внимания и памяти. Творческие лаборатории. Подготовка сюжетов в эфир.

**Контроль.** Наблюдение. Анализ

* 1. Жанры журналистики.

**Теория.** Повторение изученного материала. Познакомить с другими жанрами журналистики, развивать способность выделять в общем потоке информации главное. Понятие «жанр» и его основные признаки.

Жанры журналистики:

– информационные (информация, заметка, информационная статья, корреспонденция);

– аналитические (репортаж, обзор, комментарий, аналитическая статья);

– художественно-публицистические (очерк, зарисовка, рассказ).

Основные особенности каждого жанра. Специфика написания материалов каждого жанра.

Интервью как метод и интервью как жанр. Специфика и разновидности интервью, структура построения.

Телевизионные жанры. Репортаж – оперативный и подробный рассказ с места событий.

**Практика.**Работа с печатными СМИ – выделение различных жанров. Написание журналистского материала в определенном жанре. Подготовка текстов к сюжетам телепередач студии.

**Контроль.** Наблюдение. Создание передач. Анализ видеоработ.

* 1. Журналистский текст.

**Теория.** Повторение:Публицистические жанры - репортаж, интервью.

Структура журналистского текста .Сбор информации. Основные методы сбора: изучение документов, наблюдение и его виды, работа с людьми. Заголовок – необходимая составляющая структуры журналистского текста. Преамбула (лид) – вводная часть текста. Виды видов. Основная часть и подпись. Роль первого предложения (зачина) в тексте. Виды зачинов. Синтаксическое строение зачинов. Заключительная часть (концовка) текста. Способы лексического и грамматического оформления концовки (средства завершенности).

**Практика.** Придумать несколько преамбул к написанному материалу в очередной выпуск телепередачи.

**Контроль.**

* 1. Документальный фильм

**Теория.** Художественная документалистика. Жанры документального кино. Основные стадии работы над фильмом. Сценарий в документальном фильме. Использование архивных материалов.

**Практика.** Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Просмотр видеоматериала. Обсуждение.

**Контроль.** Наблюдение. Документальный фильм.

* 1. Подготовка тематических программ

**Теория.** Композиционное построение передачи, сбор и обработка информации. Правила написания сценария тематических программ.

**Практика.**Подготовка тематических передач: «Герои нашего времени», «История одного села», свободная тема.

**Контроль.** Творческая презентация видео работ. Анализ. Участие в конкурсах.

* 1. Социально – значимая деятельность.

**Практика**. Проектная деятельность, проведение акций. Участие в мероприятиях различного уровня.

**Контроль.** Коллективный самоанализ участия в мероприятиях различного уровня.

* 1. Подведение итогов. Присвоение званий.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Теория.** Этические нормы подачи информации, особенности обратной связи, интерактивные игры, теледебаты. Зритель – главный объект информационного воздействия.  **Практика.** Юнкоры учатся узнавать своего зрителя и верно доносить до него нужную информации. Теория «грамотных» жестов. Какие жесты располагают, а какие отталкивают собеседника.  **Контроль.** Тренинг личностного роста: мастерство общения в любой ситуации. Игровые тренинги на раскрепощение и развитие коммуникативных качеств.   1. Искусство кино.   **Теория.** Язык кино, способы передачи информации, искусство крупных планов Льва Кулешова. Художественное кино. Документальное кино. Научно-популярное кино. Мультипликационное кино. Рождение кино. 2 пути развития: братьев Люмьер и Жоржа Мельеса. Немое кино. Комедийное кино. Кино Уолтера Диснея. Специфика кинофильмов первой половины 20 века.  **Практика.** Проект «Киностудия «Блик», телестудия «Бриз» - борское телевидение»  **Контроль.** Творческий отчет.   1. Телевизионная режиссура.   **Теория.** Тема, идея и сверхзадача телевизионного произведения. Звуковой фон: значение музыкального сопровождения и интершума в телесюжете. Сценарный ход и монтажное решение телесюжета. Выразительные средства режиссуры.  **Практика.** Написать небольшой сценарий, составить звуковой фон**.**  **Контроль.** Наблюдение. Творческий отчет.   1. Короткометражные фильмы.   **Теория.** Постановка темы и идеи фильма. Основы композиционного построения. Структура. Инверсия.  **Практика.** По написанному сценарию создать короткометражный фильм. Создание телепередач.  **Контроль.** Наблюдение. Презентация фильмов. Анализ работ. Участие в конкурсах.   1. Создание роликов и клипов.   **Теория.** Выбор идеи, жанра. Индивидуальная работа с обучающимися. Курирование в актуальности выбранных тем и идей для социальных роликов.  **Практика.** Написание сценария (экрюме). Эскизное исполнение. Подготовка работ на конкурс.  **Контроль.** Презентация роликов, клипов. Анализ.   1. Социально-значимая деятельность.   **Практика**. Проектная деятельность, проведение акций. Участие в мероприятиях различного уровня.  **Контроль.** Коллективный самоанализ участия в мероприятиях различного уровня.   1. Подведение итогов. Присвоение званий.   **Учебно-тематический план (видео)**  **(2 год обучения)**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Раздел, тема | Теория | Практика | Всего | | 1 | Введение.  Правила техники безопасности.  Особенности телевизионных профессий | 2 | 1 | 3 | | 2 | Работа в видеомонтажной программе   * Методы создания титров и наложения видеоэффектов * Наложение в кадре неподвижных фотографий, иллюстраций, логотипов. * Создание эффекта «картинка в картинке» * **Работа с видеоэффектами** * Финальный просчёт (рендеринг) проекта * Вывод фильма в формат MPEG4 | 32 | 150 | 182 | | 3 | Самостоятельная работа |  | 30 | 30 | | 4 | Итоговое занятие | 2 | 1 | 3 | |  |  | **34** | **182** | **216** | |
| **3.10.Содержание программы (видео)**  **(2 год обучения)**  1.Введение  **Теория.** Правила техники безопасности при работе с аппаратурой. Особенности телевизионных профессий.  **Практика.** Анкетирование.  2.Работа в видеомонтажной программе  **Теория.**Методы создания титров и наложения видеоэффектов.Использование готовых титров и вызов редактора классических титров. Добавление титра в проект. Типы титров: на видеодорожке, наложенной дорожке. Изменение форматирования титров, создание собственного стиля оформления. Анимация титров и использование переходов. Конструктор движущихся титров. Альбом «Конструктора движущихся титров». Создание и редактирование движущихся титров. Работа с текстом и слоямиСоздание и расположение в кадре простых пользовательских титров. Наложение в кадре неподвижных фотографий, иллюстраций, логотипов. Создание эффекта «картинка в картинке». Финальный просчёт (рендеринг) проекта. Установка активного отрезка проекта. Возможность отключения просчёта Интерфейс программы. Альбом (Разделы «Видеозаписи», «Переходы», «Темы Montage®», «Титры», «Неподвижные изображения», «Меню диска», «Звуковые эффекты», «Музыка»). Окно «Фильм» («Сценарий», «Линия времени», Монтажный лист, Инструментарии). Проигрыватель. Элементы управления воспроизведением. Корзина проекта. Работа с Библиотекой эффектов. Наложение, удаление и изменение параметров эффектов. Использование ключевых кадров для создания мульти-эффекта. Демонстрация основных эффектов (Автоматическая цветокоррекция, Сонное сияние, Шумоподавление, Поворот, Стабилизация, Скорость, Старое кино, Рассеяние в объективе, Увеличение, Размытие в движении, Капля воды, Освещение). Добавление в фильм монтажных эффектов (коррекция цвета, трансформация кадра), управление эффектами через окно контроля эффектов. Захват и импорт медиасодержимого. Мастер импорта Studio. Панели Мастера импорта (Панель «Импортировать из», Панель «Импортировать в», Панель «Режим», Окно «Параметры сжатия», Окно «Параметры разбивки на сцены», Панель «Имя файла»). Импорт из файловых носителей. Импорт из аналоговых источников. Импорт с камеры DV или HDV. Импорт с цифровых камер (рассматривается теоретически). Новинки в Pinnacle Studio 14: Стоп-кадр. Копия экрана.  **Практика.**Созданию проекта с добавлением неподвижных изображений с анимацией, титрами на видеодорожке, на наложенной дорожке и движущихся титров.  **Контроль.** Видеосюжет с использованием неподвижных картинок, титров, звука. Создание проекта с добавлением эффектов «Картинка в картинке» и «Ключ цветности». Создание проекта с добавлением меню диска и с последующей записью на DVD-диск.  3.Самостоятельная работа  **Практика.** Создание видео проектов. |

4.Итоговое занятие. Подведение итогов.

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

**Кадровое обеспечение**

Педагог дополнительного образования – 1:

По основам тележурналистики, по операторскому мастерству и монтажу.

**Материально - техническое обеспечение**

Обучение проходит на базе образовательного учреждения. Необходимо отдельное помещение, мебель — легко перемещающиеся в помещении столы и стулья. Технические средства обучения: ноутбук, ПК, оснащенные специальными видео- и аудио программами, видеокамера, диктофон, светоосветительные приборы, штатив, микрофон. Канцелярские принадлежности в необходимом количестве.

**Учебно – методическое обеспечение**

- Конспекты лекций курса «Журналистские технологии»:

* [Тема 1. Новость. Информационный повод](http://al-dedov.narod.ru/journalists/jourtech.htm#_Тема_1._Новость._Информационный_пов)
* [Тема 2. Структура информационного сообщения. Лид](http://al-dedov.narod.ru/journalists/jourtech.htm#_Тема_2._Структура_информационного_с)
* [Тема 3. Заголовок](http://al-dedov.narod.ru/journalists/jourtech.htm#_Тема_3._Заголовок)
* [Тема 4. Принципы изложения новостей](http://al-dedov.narod.ru/journalists/jourtech.htm#_Тема_4._Принципы_изложения_новостей)
* [Тема 5. Интервью](http://al-dedov.narod.ru/journalists/jourtech.htm#_Тема_5._Интервью)
* [Тема 6. Спрашивание](http://al-dedov.narod.ru/journalists/jourtech.htm#_Тема_6._Спрашивание)
* [Тема 7. Интервью с детьми](http://al-dedov.narod.ru/journalists/jourtech.htm#_Тема_7._Интервью_с_детьми)
* [Тема 8. Репортаж](http://al-dedov.narod.ru/journalists/jourtech.htm#_Тема_8._Репортаж)
* [Тема 9. Журналистский комментарий](http://al-dedov.narod.ru/journalists/jourtech.htm#_Тема_9._Журналистский_комментарий)

- Советы начинающему журналисту.

- Конспект занятия «Берем интервью. Виды интервью».

- Методическое пособие «Культура речи в СМИ».

- Сборник материалов «Основы тележурналистики и телерепортажа».

- Профессиональная этика. Права и обязанности журналиста.

- Творческие задания для журналистов.

- Тренинги для юных журналистов.

- Упражнения и задания по журналистике.

- Упражнения на креативность.

- Материал «Управление эмоциями и чувствами».

- Методическая разработка по теме «Разные формы дискуссий» автора программы.

- Методическое пособие «Игры на взаимодействие и сплочение коллектива» автора программы.

- Методическое пособие «Развитие творческого мышления обучающихся» автора программы.

- Методическая разработка «Ясная и верная передача мыслей автора» автора программы.

- Материалы к практическим и лабораторным занятиям:

* Жанры и функции телевидения.
* Телевизионный сценарий.
* Речь журналиста в эфире.
* Телевизионный сюжет.
* Этика журналиста.
* Методические рекомендации для юных тележурналистов

«Я – журналист»

- Методическое пособие «Простейшие советы телеоператорам». Институт прикладных видеотехнологий компании «Soni» .

- Советы тележурналисту. Майкл Делахей, Би-Би-Си.

- Техника интервью. Элвуд Элроу, Американский институт печати.

- Учебное пособие для старшеклассников «Что такое журналистика».

- Пособие для начинающих репортеров «Приготовились, начали!». М. «Изобразительное искусство, 1997.

- Учебно-практическое пособие по обучению азам журналистского мастерства. И.Ю.Карелин

**Наглядный материал**

* Наглядный материал по теме: «Значение жестов, мимика, жестов, интонации для взаимопонимания детей» автора программы.
* Видеоматериалы со слетов юных журналистов.
* Видеопередачи телестудии «Дети-TV».

**Раздаточный материал**

* Статьи разных жанров.
* Таблица «Эмоции и чувства».

**Диагностический материал**

* Тест Спилберга Ч.Д.
* Тест Дереклеевой Н.И. «Недописанный тезис»
* Тест Р.С. Немова, тест «Умеете ли вы работать в коллективе»
* Тест «Ваш творческий потенциал»
* Адаптированный тест Г.Девиса
* Тест «Ты – творческая натура?»
* Методика А.Н. Лутошкина
* Метод социометрии Дж. Морено
* Методика Л.В. Байбородовой

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Багиров Э.Г. Основы телевизионной журналистики. - М., 1987.
2. Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002.
3. Головин Б.Н. «Основы культуры речи». – М., 1988 г.
4. Гольдин В.Е. Речь и этикет М. Просвещение 1983;
5. Горохов В. М. Проблемы журналистского мастерства. М., 1972
6. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публистических, жанров. - М., 1969.
7. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2011.
8. Кузнецов Г. Журналист на экране. М. 1985.
9. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебное пособие. – М., 2000.
10. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика. Критерии профессионализма. Пособие для ВУЗов. Серия: «Практическая журналистика». - М., 2002.
11. Лазутин Г.В. «Профессиональная этика журналиста». – М., 2000 г.
12. Лупьян Я. Барьеры общения, конфликты, стресс. Минск, 1990.
13. Леонтьев А. Психология общения. М. 1997.
14. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2007.
15. Одинцов В.В. «Стилистика текста». – М., 1980 г.
16. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. - М., 2003.
17. Равенский Ю.И., Богданова Г.А. «Развивайте дар речи». – М., 1990 г.
18. Рощин С. Психология и журналистика. М. 1989 г.
19. Сагал Г. «Двадцать пять интервью». – М., 1978 г.
20. Саппак В. Телевидение и мы. М. 1963. г.
21. Формановская Н.И. «Речевой этикет и культура общения». – М., 1989 г.
22. Цейтлин С.Н. «Речевые ошибки и их предупреждение». – М., 1982 г.
23. Шерковин Ю. Процессы памяти и массовая коммуникация. М. 1983.
24. Энциклопедический словарь юного филолога.-М., 1984.

**Рекомендуемая литература для обучающихся и педагогов**

1. Жанры радио- и тележурналистики: методические указания/ сост. В. В. Захаров. – Тамбов, 2010.
2. Компьютерные программы: Vegas Pro 14. Русская версия. Adobe Premiere.
3. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
4. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2002. <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>
5. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2005.
6. Соколов А. Г., «Монтаж», Часть 2, М. 2000.
7. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008. <http://journ-port.ru/publ/28-1-0-176>
8. Фихтелиус Э., «Десять заповедей журналистики», Стокгольм, 1999.

**Демонстрационные ролики**

1. Андрей Максимов. Мастер-класс. Как взять интервью. <http://salesreport.ru/2011/03/06/андрей-максимов-мастер-класс/>
2. Локтев Д. EuroNews: работа редакторов и выпускающих.
3. Учебный проект. Как делать телевидение. 8 серий. Телеканал BBS.

Приложение 1

**Журналист-тест**

1. Любишь ли ты сочинять разные истории?

Да, просто обожаю! (А)

Когда есть настроение, сочиняю... (Б)

Я лучше подыщу себе занятие получше! (В)

2. Ты пишешь стихи?

Нет, и не собираюсь (В)

Ну, если не считать тех семь стихотворений... (Б)

Да, я начинающий поэт! (А)

3. Говорят ли тебе, что у тебя дарование быть журналистом?

Иногда говорят (Б)

Это все окружающие мне твердят, да и я тоже такого мнения (А)

Никто не говорил... ну и не надо! (В)

4. Как у тебя успехи с литературой и русским языком?

Все О'кей, учусь на отлично (А)

Да так себе... (Б)

Лучше не спрашивать, ненавижу эти два предмета! (В)

5. Кто-то из твоих родных работает в этой сфере?

Абсолютно никто, но я буду первопроходцем! (В)

Да у нас целая династия! (А)

Мама/отец журналист (Б)

6. Ты любишь иностранные языки?

Нет, они мне как-то не по душе (В)

Я неплохо знаю английский... в пределах школьной программы(Б)

Да, иностранные языки -- мой самый любимый предмет! (А)

7. Тебя часто просят выступить на концертах?

Да, почти всегда обращаются именно ко мне (А)

Да, я пою в хоре (Б)

Увы, но на сцене мне бывать не приходилось ни разу (В)

8. У тебя много друзей?

Мне много не нужно, хватает и моих двух самых верных товарищей (Б)

Нет, сейчас у меня нет друзей. Надеюсь, скоро появятся (В)

Меня всегда окружают друзья, я с легкостью могу расположить к общению любого (А)

Результаты:

больше А -- да, у тебя призвание стать журналистом! Если ты отвечаешь искреннно, то из тебя получится прекрасный специалист.

больше Б -- у тебя нет ярко выраженной склонности к этому роду занятий, поэтому попробуй пройти другие тесты, предложенные на этом сайте. Но при упорном труде и работе над собой ты можешь добиться успеха и в журналистике.

больше В -- скорее всего, журналиста из тебя не выйдет. Это профессия творческая, поэтому одного пылкого стремления маловато.

Приложение 2

**Творческие упражнения и задания**

1. **«Живая речь».**Ребятам предлагается записать без помощи технических средств 15-минутный кусочек «живой» речи (например, в автобусе, на улице, в столовой), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей авторской лексики. Цель упражнения – овладеть техникой записи в непредвиденной ситуации.

2. **«Время».** Обучающиеся самостоятельно контролируют свое чувство времени, проверяя себя через определенные промежутки времени и записывая результаты. Погрешность +/- 5 минут считается нормой.

3. **«Фраза-картинка».** В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист обязан создать «эффект присутствия». Можно написать «Он рассердился», и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: «Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул». Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание – «показать» фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.

4. **«Реплики».** Попробуйте написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.

5. **«Жесты и мимика».** Опишите взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьники, смеющиеся на переменке; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили.

6. **«Вкусные слова...»** Что значит «хороший запах»? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.

7. **«Ассоциации».** Напишите осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например: УКАЗКА–МЫШЬ–АДМИРАЛ, ШЕЯ–ГИРЯ–АУКЦИОН, ФЕРЗЬ–БАЯН–КОНСЕНСУС, СЕССИЯ–ЗИГЗАГ–ТЕЛЕФОН.  
Цель  – научиться делать «мостики»-связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется за другое, один абзац логично переходит в другой.

8. **«Первая фраза».** Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Пробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование – фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель – определить роль первых фраз в журналистском тексте.

9. **«Сказка».** Выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. Цель упражнения – уточнение смысла понятия «журналистская информация».

10. **«Три газеты».** Группа делится на три произвольные группы, представляющие три издания: демократическое, крайне левых (или коммунистических) взглядов и так называемое «желтое». Предлагается один факт, который каждая группа интерпретирует и подает в соответствии с информационной политикой (а также – лексикой) своего издания. Цель упражнения – определение границ влияния на журналиста информационной политики издания.

11. **«Стоп-кадр».** К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного-трех слов или словосочетания (как заголовок). Из одного предложения – не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40–50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.

12. **«Одно...».**  Выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или курьез этого сходства. Цель упражнения – поиск социального смысла в частном случае.

13. **«Главная улица».** Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и подается последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета. Цель упражнения – уточнение методики работы в разных жанрах.

14. **«Письмо в редакцию».** Ребята пробуют себя в качестве рядового читателя, обратившегося с какой-то просьбой или вопросом в редакцию центрального издания. Цель упражнения – преодоление психологического барьера, связанного со сменой ролей.

15. **«Приметы времени».** По телевидению, дома, на улице можно слышать такие фразы: «Бедственное положение образования», «Подрастающее поколение сегодня быстро взрослеет», «В стране царит милицейский произвол» и т. п. Это все приметы времени. К любому подобному утверждению напишите десять примет. Например, десять примет РАСКРЕПОЩЕНИЯ СОЗНАНИЯ, десять примет ДЕПОЛИТИЗАЦИИ ЮНОШЕСТВА, десять примет МИЛИЦЕЙСКОГО ПРОИЗВОЛА... Цель – умение формулировать общественно значимые проблемы.

16. **«Два взгляда».** Сформулировать два взгляда на ПРОПИСКУ. Два взгляда на СМЕРТНУЮ КАЗНЬ. Два взгляда на НОШЕНИЕ ОРУЖИЯ. Два взгляда на ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Два взгляда на ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ АРМИЮ... Упражнение способствует формированию навыков анализа общественно-значимых проблем.

17. **«Впрок».** Методом интервью собирают данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме информации излагают результаты. Цель упражнения – овладение навыками сбора информации и определение границ рекламного / не рекламного материала.

18. **«Описание».**Не называя имени, описать с помощью местоимения третьего лица любую известную личность, чтобы по чертам внешности или манерам поведения можно было угадать, о ком идет речь. Каждый участник зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют героя. Описать любое местное здание, которое является достопримечательностью или выделяется своей архитектурой, при этом обучающиеся не называют само здание. Затем каждый зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют здание.

19.**«Как».**Сравнения с «как» (словно, будто) делают текст ярче и образнее. Предлагается создать образ, используя сравнение через «как». Для этого преподаватель заранее готовит список слов, к которым дети должны подобрать сравнение. Вариант второй – дети придумывают несколько заголовков, в которых используют сравнение с «как», к ранее опубликованному тексту.

20.**«Диалог».**Описать известную в регионе личность (чиновник, спортсмен, актер и т.д.) с помощью диалога двух старушек, отца и сына, представителей молодежи и т.д.

21. **«Существительное + глагол».**Используя только глаголы и существительные, описать сцену, как мужчина утром бреется в ванной, торопясь на работу.

22. **«На рассуждение».**Написать текст из 10–15 предложений в стиле рассуждения на тему «Похвала мухе» (варианты могут быть различными).

23. **«Резюме».**Дописать уже опубликованную в газете заметку одним предложением-рассуждением. Сравнить результаты.

24. **«Общий заголовок».** Одновременно всем ребятам написать короткий текст на разные темы (политика, экономика, погода, общественная жизнь, культура и т.д.) под общим заголовком «Мороз крепчал». Заголовок должен быть обыгран в тексте.

25. **«Символическая цифра».**Написать зарисовку о человеке, используя в качестве основы символическую цифру, обобщающую его жизненный путь.

Приложение 3

**Тренинг для юных журналистов**

**Краткий конспект**

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий раздает текст. Игроки внимательно читают его, конспектируя его на полях рисунками, схемами или символами. Слов и предложений в конспектах быть не должно. Затем игроки передают смысл информации, пользуясь своими конспектами. Побеждает тот, кто передаст текст ближе всех к содержанию.

**Образная память**

Участников игры знакомят с информацией. Затем игроки делятся на команды. Их задача - представить текст в виде застывшей немой сцены. Каждый из участников может изобразить деталь этого текста, нарисовать или написать ее на листе бумаги. Команды по очереди представляют свои варианты. Побеждает тот, кто точнее всех передаст суть информации.

**Эмоциональная память**

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздаются тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель - тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей.

**Зрительная память**

Игроки делятся на команды, каждая из которых создает собственную композицию из членов команды или неживых предметов. После того, как представители соперников познакомятся с готовым произведением, необходимо поменять в нем как можно больше деталей. Соперникам надлежит восстановить первоначальный вид композиции. Побеждает та команда, которой это удастся сделать максимально точно и быстро.

**Журналист-художник**

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участники рисуют словесную картинку по предложенной фразе. Например, "он рассердился" - "он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Побеждает тот, кто сможет ярче передать "эффект присутствия".

**Короче, Склифософский!**

Ведущий сообщает игрокам фразу, смысл которой можно выразить одним словом. Например, "дует студеный ветер, пронизывающий до самых костей, ледяные вихри обжигают лицо" - "холодно". Побеждает игрок, сумевший в кратчайший срок "сократить" большее число фраз.

**Постигая суть**

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту лид - фразу или абзац, в сжатой форме передающий смысл информации. Записав лид на отдельном листе, команды обмениваются текстами.

Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший лид.

**Всадник без головы**

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст без заголовка. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту заголовок, фиксирующий внимание на наиболее важных и интересных моментах и экспрессивно побуждающий познакомиться с текстом. Записав заголовок на отдельном листе, команды обмениваются текстами. Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший заголовок.

**Контрольно-пропускной пункт**

Игроков знакомят с информацией, по которой им необходимо написать текст. После того, как текст будет создан, его автор должен будет ответить на любой вопрос по материалу, который ему зададут его коллеги. Затем его место занимает следующий игрок, написавший свой вариант текста по предложенной информации. Число игроков не ограничено. Побеждает тот, кто сумеет ответить на большее число каверзных вопросов.

**Вариации на тему**

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участникам предлагается выбрать из текста ключевые слова и записать их в столбик. Затем каждый должен придумать свой вариант, свою забавную историю, используя эти ключевые слова. Побеждает тот, кто смог использовать все предложенные ключевые слова и при этом создать текст, достаточно далекий от первоначального варианта.

**Как это было?**

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

**Я знаю три слова...**

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий сообщает участникам тройки слов. Задача игроков - составить как можно больше предложений, включающих эти три слова. Предложения должны быть повествовательными. Можно менять падежи слов и дополнять предложения другими словами. Побеждает тот, кто составит больше предложений за кратчайший срок.

**Раскрась текст**

Ведущий сообщает игрокам фразу, передающую смысл известного фразеологизма. Игроки должны назвать этот фразеологизм. Побеждает угадавший большее число фразеологизмов в кратчайший срок.

Приложение 4

**Советы тележурналисту**

**Майкл Делахей**

**Правила.** Единственное правило: в телевидении нет правил. Но есть порядок и условности, которые помогают человеческому мозгу легче усвоить устную и визуальную информацию, которую вы стараетесь передать. Ближе к правилу следующий постулат: никогда не сбивайте зрителя с толку, если это не является вашим хорошо обдуманным и осознанным намерением.

**Работа в команде.** Поговорите со своим оператором до выезда на съемку. Расскажите ему об истории: из чего она будет состоять и как вы хотите ее рассказать. Посоветуйтесь с оператором о кадрах, которые необходимо снять. Если вам требуется специальное оборудование, например, радиомикрофон, предупредите его об этом заранее.

**Подготовка к сюжету** (предпроизводство). В создании сюжета предпроизводство (подготовка к съемкам) важно так же, как и постпроизводство (монтаж и озвучка). Предпроизводство состоит из а) исследования и б) выработки концепции и «визуализации» истории. Представьте свой сюжет в виде железнодорожного состава. Локомотив – это идея и направление вашего сюжета. Вагоны – это кадры, интервью, монтажные фразы, графика и текст, который вы используете в вашем рассказе. До начала съемки убедитесь в том, что вы выбрали надежный локомотив и заполнили вагоны. Помните, что не только текст, но и видеоряд должен передавать рассказываемую вам историю. Репортаж – это своего рода «супружество» слов и видеоряда, а не сочетание несметного количества слов, которые просто иллюстрируются видеорядом.

**Ответственность.** Съемка сюжета требует определенных усилий как репортера, так и оператора. Однако в конечном счете вы, репортер, отвечаете за результат работы и за выход сюжета в эфир. Хвалить либо обвинять в непрофессионализме будут именно вас. И это будет правильно. Поэтому вы должны постоянно знать, что делает ваш оператор. Знать его работу – это ваша работа.

**Делайте заметки.** До выезда на съемку напишите а) приблизительный перечень кадров, которые могут вам понадобиться, и б) список вопросов, которые вы собираетесь задавать во время интервью. Именно так делают профессионалы. Тот, кто хвалится тем, что он может носить всю эту информацию у себя в голове, на самом деле только думает, что он профессионал.

**Панорамы, отъезды, наезды.** Будьте осторожны! Используйте их, почему бы и нет, но только если этого требует сюжет. Например, медленный отъезд от репортера во время стендапа может эффектно открыть огромное пространство либо пустоту данного места. Или панорама комнаты, заполненной участниками семинара, может показать одного мужчину среди одиннадцати женщин. Равно как и перефокусировка от здания к колючей проволоке говорит о том, сто перед зрителем – место лишения свободы. Но никогда не используйте панораму, отъезды-наезды и перефокусировки только ради того, чтобы они были.

**Помните о сочетаемости кадров.** Избегайте последовательности кадров, состоящей из планов в движении, когда, например, за панорамой следует наезд, а за наездом – кадр, снятый в движении. Старайтесь снять конец движения. Помните: либо в кадре двигаются объекты, либо двигается сама камера. И если вы придаете движение камере, это должно быть оправдано.

**Выбирайте между субъективным и объективным.** Каждый кадр может быть помещен на шкале субъективности-объективности. Крупный план может быть субъективнее, чем общий, движущийся кадр субъективнее, чем неподвижный. Спросите себя, какой стиль больше всего подходит для объекта вашей съемки, и сделайте соответствующий выбор.

**Используйте штатив.** Некоторые операторы любят снимать, все время держа камеру в руках. Но многие кадры просто не могут быть сняты без помощи штатива, например, крупный план в конце наезда. Настаивайте на применении штатива, но помните: носить штатив – обязанность репортера.

**Визуальная последовательность** («монтажная фраза»). Это своего рода «кирпич» для построения репортажа. Но чтобы снять ее, требуется время, и зачастую ради этого необходимо просить людей, которых вы снимаете, остановиться и повторить свои действия.

**Повторение и постановка.** Вполне разумно попросить кого-нибудь повторить чисто механическое действие: например, выйти из машины и войти в здание. Но никогда не старайтесь реконструировать действие, которое в жизни сопровождается реальными эмоциями. Все равно выйдет фальшиво.

**Интервью.** Старайтесь не брать интервью у людей, сидящих за столом, особенно если стол стоит у стены. Постарайтесь привнести в кадр некую перспективу. Делайте интервью более динамичными. Если это значимо, берите интервью у человека во время того, как он что-то делает, например, ведет машину, копает в саду, готовит обед или гладит белье. Каждый фрагмент не должен быть длиннее 30 секунд за исключением случаев, когда человек рассказывает о чем-то очень интересном либо привлекающем внимание. Вы можете включить два или три фрагмента интервью в один и тот же сюжет, но не разбивайте его на десятки фрагментов, соединяя его ничего не значащим видеорядом с закадровым текстом. Это не репортаж.

**Постановка кадра.** При съемке интервью убедитесь, что у вас есть хорошая композиция, перспективы и контраст (свет и тень). Проверьте, чтобы за головой человека, у которого берется интервью, ничего не торчало. например, листья растений или электрический кабель. Старайтесь, чтобы за головой собеседника ничего не было. Попросите оператора дать вам посмотреть на кадр через видоискатель. Две пары глаз лучше, чем одна.

**Положение человека в кадре.** Если у вас в одном репортаже несколько интервью, убедитесь, что вы снимаете их с разных мест. Это нужно для того, чтобы в смонтированном сюжете ваши собеседники не смотрели в одном и том же направлении.

**Дети.** Когда вы берете интервью у ребенка, расположите объектив камеры на уровне его глаз, а сами присядьте.

**Угол съемки.** Если во время съемки интервью камера стоит выше человека, это зрительно уменьшает его (ее), а если объектив направлен на человека снизу, это его увеличивает. Как правило, устанавливайте камеру на уровне глаз собеседника либо чуть ниже.

**Перепроверяйте.** В конце интервью убедитесь, что оператор проверил и видео, и звук до того, как собеседник ушел.

**Ось.** Это воображаемая линия, которая соединяет двух людей, два предмета либо определяет основное направление действия. Во время футбольного матча ось как бы проходит от одних ворот к другим через центр поля. Во время съемок и монтажа по мере возможности старайтесь избегать пересечения оси. Если вам нужно пересечь ее, разделите два кадра крупным планом или кадром оси.

**Перебивки.** Большая часть съемок, включая интервью, требует сокращения времени и действия. Это возможно при использовании перебивок и вставок. Убедитесь, что вы не только снимаете перебивки, но и в том, что они значимы для сюжета. Если вы снимаете доктора, кадр стетоскопа не его столе может иметь значение, фотография Красной Площади на стене, скорее всего, не понадобится, если, конечно, собеседник не рассказывает о недавней поездке в Москву. Крупный план рук часто полезен, если собеседник ими жестикулирует.

**Избегайте видеоряда, не имеющего значения.** Не задавайте зрителю вопросов, если потом вы не даете на них ответов. Например, крупный план недоеденного бутерброда на чьем-нибудь столе. О чем он говорит?

**Инкогнито.** Есть много способов интервьюирования человека, не раскрывая его личности. Самый простой способ – поставить человека против света; самый безопасный – это поместить тень человека на стену и снять его.

**Опросы людей на улице.** Короткие интервью с людьми на улице на одну тему могут быть полезными для «расширения» темы, но это может быть и «ленивым» способом представить то, что вы провели больше исследований, чем на самом деле сделали. Также постарайтесь задавать вопросы с одними и теми же словами – тогда вы можете вырезать их, когда вы монтируете синхроны последовательно.

**Слова человека важнее комментария.** Используйте слова из интервью вместо закадрового текста. Дайте человеку рассказать историю, а затем проиллюстрируйте ее картинками.

**Реакция человека.** Человеческая мимика часто передает атмосферу эффектнее, чем неживые объекты. Кадры пожара можно сильно усилить планами лиц людей, с ужасом наблюдающих за происходящим. Всегда ищите такие планы. Но помните: реакцию человека нельзя повторить или воссоздать. Если вы ее не сняли – вы ее потеряли. Просто забудьте.

**Первый кадр репортажа.** В определенной степени это самый важный кадр в любом репортаже. Это «крючок», который держит внимание зрителя. Если план не захватывает и не интригует, зритель может переключить канал. Никогда не заканчивайте съемки, если вы не уверены, каким будет первый кадр.

**Символьные планы.** Иногда их называют «визуальными метафорами». Это те кадры, которые за три секунды могут сказать то же самое, что и 30 секунд закадрового текста. Единственный кадр – памятника, опрокинутого с пьедестала, либо кувалды, ломающей Берлинскую стену, либо разорванного красного флага – скажет зрителю о распаде коммунизма больше, чем вереница слов. В каждом сюжете должен быть свой символьный план. Подумайте до съемок, каким он должен быть, и сделайте заметки.

**Стендап.** Будьте честными. Необходим ли стендап на самом деле или это просто случай показать себя? Помните, что стендап приковывает внимание к вам и таким образом уводит от предмета репортажа. Стендап может быть оправдан, например, в тех случаях, когда вы показываете какой-то интересный объект, когда вам важно подчеркнуть свое присутствие на месте событий, когда вы задаете риторический вопрос зрителю. Одна подсказка: станьте так, чтобы одно плечо было немного ближе к камере, чтобы создать некоторую перспективу в кадре стендапа.

**Архивный материал.** Фрагмент фильма либо черно-белая фотография из семейного альбома, архивные материалы могут здорово пригодиться для истории, в которой есть элемент прошлого. И помните: есть архивы учреждений и личные архивы. Каждый человек имеет коллекцию фотографий дома. готовя сюжет о конкретных людях, всегда спрашивайте их, есть ли у них фотоальбом.

**Интершум.** Это третье измерение в телевидении. Это то, что превращает простую двухмерную картинку в трехмерный ОБРАЗ, приближающийся к «реальному миру». Звуки всегда окружают любую сцену, даже если кажется, что стоит полная тишина. Так что давайте услышим их по телевидению. Используйте его как «точку» в вашем закадровом тексте либо как эквивалент точки, запятой или двоеточия. Две или три секунды интершума могут помочь вам сменить место действия. Помимо всего прочего давайте вашим картинкам возможность «жить и дышать» с помощью интершума.

**Съемочный лист.** Нормальный съемочный лист с тайм-кодом, указывающим на начало каждого кадра, поможет и вам, и вашему монтажеру. Это позволит ему/ей найти кадр быстрее и позволит вам визуально увидеть кадры во время заполнения монтажного листа.

**Монтажный лист.** Многие репортеры ненавидят это, потому что его составление занимает много времени. На самом деле это экономит и время, и силы. Обдумывая на бумаге интеллектуально-визуальную структуру вашего репортажа, можно сэкономить часы, потраченные в монтажной в попытках «найти историю». Также если вы делаете монтажный лист, вы можете быстро увидеть, когда один элемент не логически не ведет к другому, и, соответственно, вы сможете переставить элементы. Это труднее сделать в монтажной, особенно если вы работаете «под эфир». Самые великие скульпторы готовили эскизы до того, как они начинали долбить мрамор. Пытаться «вырезать» видеорепортаж без первоначального монтажного плана – это то же самое, что долбить мрамор в надежде, что там где-то находится скульптура.

**Монтаж.** Изменяйте длительность кадров. Если вы сделаете все планы одинаковыми, это создаст ритмическую монотонность. Лучше не резать кадры во время движения – например, посередине панорамы. Склейка во время действия невозможна, но для этого необходимы навыки.

**Закадровые тексты.** Делайте их короткими. Предпочтительно, чтобы каждый фрагмент был не длиннее 20 секунд. Короткие слова, короткие предложения. Запомните, что вы «кормите» зрителя информацией. В отличие от газетных статей зрители должны принять выбранный вами темп, и они не могут вернуться обратно и перечитать ваш текст заново. Так что «кормите» их «маленькими кусочками», давайте им время «пережевать», «проглотить» и «переварить». И запомните: назначение закадрового теста – дополнять картинку; не описывать то, что было показано, а добавлять актуальную информацию.

**Слова и видеоряд.** Если перед вами встал выбор изменения текста или видеоряда, всегда пробуйте сначала изменить текст. Всегда легче вам переписать текст и переозвучить его, чем монтажеру изменять визуальную последовательность.

**Рассказ истории.** Репортаж – это история, у которой должна быть цельная структура. Запомните, Жан-Люк Годар сказал: «У каждого фильма должны быть начало, середина и конец, но не обязательно в этой последовательности». И помните, что большинство самых хороших историй рассказывают о людях, о настоящих людях. Всегда спрашивайте себя: на кого больше всего подействует тема? Если вы делаете репортаж о закрытии телевизионной станции, не говорите только с менеджером, также возьмите интервью у работников, теряющих свои рабочие места, и у зрителей, теряющих любимую программу.

**Наконец, помните!** Телевидение имеет язык с собственной грамматикой и словарем. Чтобы научиться этому, вы должны постоянно практиковаться. Только тогда вы сможете говорить картинками так же хорошо, как и словами.

Приложение 5

**Открытое занятие по теме:   Берем интервью.  Виды интервью.**

**Цель занятия:**

1.Знакомство   школьников с телевизионным    жанром – интервью.   Видами  интервью.

**Задачи:**

**Образовательная:**

1.Научить юных журналистов как правильно  брать  интервью.

**Развивающая:**

1.Развивать образное и логическое мышление.

2.Развивать умения различать виды интервью.

**Воспитывающая:**

1.Формировать представления о видах  телевизионного   интервью.

**Теория:**

Познакомить  с несколькими видами интервью.

Рассказать об особенностях каждого вида.

**Практика:**

Определить по готовым сюжетам – виды  интервью.

Объяснить по каким признакам определили.

Познакомить с методикой   подготовки  любого  интервью.

**Оборудование:** Ноутбук, проектор,  дидактический материал.

“Словарь русского языка” С. И. Ожегова,

 памятка “Правильное построение беседы”.

**Ход  занятия.**

**Актуализация прежних знаний.**

Педагог.

Сегодня тема нашего теоретического занятия – Интервью, как жанр телевизионной  журналистики

Вы уже знакомы со словом интервью. Что значит “интервью”? Давайте вспомним значение  слова интервью.

Дети.

**Интервью** – слово  английского происхождения. В словаре С. И. Ожегова можно найти следующие значения этого слова: 1) жанр публицистики, беседа журналиста с одним или несколькими лицами по каким-либо актуальным вопросам;

 2) в социологических опросах – беседа исследователя по заранее намеченному плану с лицом или группой лиц, ответы которых служат материалом для обобщений. Следовательно, интервью – беседа, предназначенная для опубликования в прессе или к передаче по радио.

Давай те вспомним, как строится интервью. Интервью мы с вами берем в каждом выпуске программы , давайте посмотрим насколько вы это делали правильно. Посмотрим сюжет.

**Теперь давайте разберем.**

Анализ сюжета.

В интервью необходимо указать:

1) с кем ведется беседа,

2) что является целью беседы (мнение деятелей по вопросам политики, техники, культуры, искусства, литературы и т.д.).

**Интервью** – это совместное творчество журналиста и человека, с которым велась беседа. Журналист должен быть высококультурным, знающим. Поэтому к интервью нужно подготовиться:

подготовиться с литературой по проблеме;

проконсультироваться у специалистов в этой области;

составить предварительный перечень вопросов;

определить, в каком виде желательно написать интервью.

**2. Формирование новых понятий и способов действия**

Педагог.

А теперь давайте познакомимся с видами интервью.

1. Интервью - портрет.

2. Интервью – мнение

3. Интервью – проблемное (факт)

4. Интервью – опрос.

Какие же особенности у каждого  вида    интервью.  Давайте  узнаем.

(Смотрим подготовленные ребятам теле-сюжеты .)

Разбираем особенности каждого вида интервью.

Коллективное интервью дает представление о мнении нескольких людей по какому-то вопросу.

**3. Формирование умений и навыков.**

Педагог.

- Как строить беседу?

Ученики отвечают.

- Сначала нужно понять, почему ты заинтересовался именно этим человеком? Что ты о нём знаешь.

- О чем его нужно спросить? О чем нельзя?

- Каким временем для беседы он располагает?

- Вопрос не должен быть очень длинным, многословным.

- Нужно обратить внимание на начало и конец беседы.

- Вопрос должен быть корректным.

- Не нужно давить на собеседника. На первом плане должен быть собеседник.

Давайте сейчас каждый ещё раз внимательно прочитает памятку , поработаем с памяткой.

**Правила построения беседы. (работа с памяткой)**

Чтобы правильно составить вопросы к собеседнику, у которого ты будешь брать интервью, необходимо знать правила, по которым строится беседа. Приведём их.

1) В самом вопросе должен заключаться элемент знания обсуждаемой проблемы. Вряд ли уместно начать беседу с безликого вопроса “Как идут дела?”. Такой вопрос повлечет за собой столь же безликий, бессодержательный ответ: “Нормально”. Эффективнее начать беседу, например, так: “Мы знаем, что в течение трёх последних лет ваша школа занимает призовые места по всем видам спорта. В соседней школе, хотя условия одинаковые, значимых успехов нет. В чём секрет ваших успехов?”. Такая постановка вопроса, несомненно, поможет собеседнику активнее включиться в разговор.

2) Создать психологически благоприятные условия для собеседника. Создание таких условий означает не только снятие внешних помех общения. Прежде всего, журналист должен учитывать состояние души человека, которого он расспрашивает. Психологическая комфортность означает создание условий, при которых собеседник ярче и полнее выявит человеческую сущность, сделает это естественно и непринуждённо.

3) Проявить прямо или косвенно выраженный интерес к личности собеседника, интерес не только к его официальному статусу, общественному положению, социальной роли, но и к его индивидуальности, характеру.

4) Создать установку на двусторонность общения. Уметь не только говорить, но и слушать. Умение слушать – не прирожденный дар, а следствие высокоразвитого интеллекта, культуры чувства. Диалог – разговор двоих, и нить его должен держать в руках интервьюер.

5) Ориентировать разговор на тему, наиболее значимую для собеседника, на позитивные мотивы его деятельности.

6) Умело использовать вопросы разного типа: открытые и закрытые, основные и неосновные, зондирующие и наводящие, нейтральные и подсказывающие. За многообразием вопросов скрывается многообразие отношений, складывающихся во время беседы.

Учитель.

А теперь давайте  отдохнём. (игровой блог)

Упражнения на расслабления.

Игра.

**4. Закрепление     новых   понятий**.

1 Ребята делятся на 4 группы и в каждой группе составляют вопросы к своему виду интервью.

1. Интервью – портрет

2. Интервью – опрос

3. Проблемное интервью

4. Интервью – мнение.

**5. Релаксация.**

**Каждый  говорит свое мнение о занятии, что нового он узнал….**

* я узнал
* я понял
* я научился
* лучше всего у меня получается

Приложение 6

**Методические рекомендации для юных тележурналистов**

**«Я – журналист»**

Прежде, чем начать читать это методическое пособие, рекомендуем пройти этот небольшой тест.

**Журналист ли ты?**

***1.Любишь ли ты сочинять?***

**А.** Не без этого...

**Б.** Люблю продолжать чьи-то истории.

**В.** И без меня хватает сказочников.

***2. Сможешь ли ты сейчас, с ходу рассказать о своём друге?***

**А.** Конечно! Мне есть о чём рассказать.

**Б.** Сразу нет. Надо подумать.

**В.** Лучше я его нарисую.

***3. Ты познакомился с интересным учёным. Сможешь ли ты задать ему 10 вопросов?***

**А.** Без проблем, даже больше.

**Б.** Пять точно!

**В.** Придумать бы ещё эти вопросы...

***4. Ты пишешь сочинение о Пушкине. Где ищешь информацию о поэте?***

**А.** Везде. Ищу факты в книгах, интересные зацепки из других статей о нём, даже попрошу родителей вспомнить любимые строчки.

**Б.** Сейчас всё можно найти в Интернете.

**В.** О Пушкине столько написано, вряд ли стану оригинальничать.

***5. Тебе предстоит выступить на классном часе***

**А.** Постараюсь подключить всех и устроить диспут.

**Б.** Каждый сам за себя. Лично я подготовлюсь отлично.

**В.** Почему я должен выступать?

**Ответы:**

Если ты набрал больше:

**«А»** - Ты уже журналист. Активность, любознательность, умение общаться с людьми и кропотливо работать над информацией – все эти качества у тебя уже есть.

**«Б»** - Возможно, ты еще не определился с выбором профессии. В любом случае, набор определенных профессиональных качеств у тебя уже есть. Они могут тебе пригодиться в жизни.

**«В»** - Здорово, что в мире есть и другие профессии! Попробовать и признать, что это не твоё –огромный плюс. Вычёркиваем журналистику из списка предполагаемых профессий и продолжаем искать себя...

**Ну, а если ты выбрал вариант «А» или «Б», то тебе будет полезно знать что...**

1. Журналист – это не тот человек, который знаёт всё обо всём, а человек, который стремится знать всё обо всём.

2. На телевидение должна «говорить» картинка и дублировать её своими словами повторно не имеет смысла.

3. Ваше мнение – это только ваше мнение. Комментарии должны быть

беспристрастными. Зритель сам должен составить своё мнения о происходящих событиях.

4. Где витают идеи?

5. Детали – украшение любой истории.

6. Методы получения информации.

7. Телевидение – команда.

**А теперь мы остановимся подробно на каждом пункте.**

**1. Журналист**

Знать всё на свете невозможно. Многие начинающие журналисты делают вид, что прекрасно осведомлены в той или иной области. Вместо того чтобы детальнее разобраться и попытаться так же доходчиво объяснить всё своему любимому зрителю, они начинают пространно и путано рассуждать о том, чего не знают. Не надо умничать! Вы не энциклопедия. Блистая терминологией, можно запутать зрителя. Например, вы снимаете сюжет о финансовом кризисе. Можно, конечно пространно рассуждать о мировых тенденциях, о баррелях и т.д. Но зрителю будет интересно знать, как этот самый кризис скажется непосредственно на нём. Ваш герой должен быть простым и узнаваемым. К примеру, как это отразилось на кошельке вашей соседки бабы Зины, которая пошла в магазин и не обнаружила на полке свой любимый сыр. А сыр не привезли, потому что магазин расторг договор о поставке с кем-то. А этот кто-то не может поставлять сыр, потому что....и так далее. Цепочка развития событий в сюжете доступно и просто показывает весь процесс кризиса, который отразился на самом обыкновенном человеке. Примеров может быть много.

*Вывод* – по ту сторону экрана не зрительская масса, а конкретный человек. Объясни всё ему просто, доступно и понятно.

**Задание:**

*Тема* - в школе завершился конкурс учебно-исследовательских экологических проектов. Представлены три варианта, как можно начать сюжет. Придумай свои варианты.

А) В 5-ой школе завершился конкурс учебно-исследовательских экологических проектов...

Б) Выходя утром из подъезда, Екатерина Новикова еще не знала, что среди всех претендентов...

В) «Чертополох – экозащита сада». Это название работы самого юного участника.

**2. Картинка**

По телевизору показывают сюжет о Дне Древонасаждений. Школьники младших классов высаживают деревья. Автор описывает лица участников, что они радостны, светлы, что они сейчас идут строем к городскому саду... Стоп! Ошибки, здесь конечно, нет. Но разве сама картинка не говорит сама за себя? Разве мы не видим сами, что лица участников, как говорит автор, радостны и светлы? А что мы не видим и не знаем? Что осталось за кадром? На этой картинке можно рассказать о том, сколько саженцев сегодня посадят, через, сколько лет их можно будет обхватить не пальцами, а руками, что на этой аллее могут через сколько-то лет гулять уже дети сегодняшних героев нашего сюжета. Мы не знаем ещё пока о том, что Серёжа делает это впервые, а Маша уже участвовала в таком празднике в прошлом году. Мы ещё не знаем о том, что это за порода деревьев и какой у неё характер, и как правильно её высаживать. Вот это будет гораздо интереснее зрителю, чем словесное и пафосное дублирование видеоряда.

**Задание:**

*Видеоряд* - проходит конкурс бальных танцев среди младшей возрастной группы. Кто-то проиграл и плачет. Кто-то наоборот, близок к победе. Пофантазируй и напиши то, что осталось за кадром, но будет интересно знать зрителю.

**3. Комментарии**

Нередко корреспондент, делая сюжет о каком-то событии, добавляет свои краски в общую палитру. Зритель видит это событие через призму восприятия самого журналиста. Ведь тот находится непосредственно на месте события. А зритель всего лишь смотрит телевизор. Навязать своё мнение легко. Рецепт честной журналистики прост. При приготовлении вашего сюжета о каком-то событии вам понадобится честная и достоверная информация. Обязательно добавьте деталей, присолите фактами, поперчите разными мнениями. Зритель пробует... и сам решит, будет он это есть или нет.

**Задание:**

В эру космического туризма в космосе может побывать любой желающий. Допустим, что действительно возможно, но при этом частые космические туры приносят вред. «Благодаря» частым космическим путешествиям в озоновый слой попадают оксиды азота, которые не только разрушают его, но и способствуют возникновению парникового эффекта. В озоновый слой их доставляют ракеты и реактивные самолёты.

*Вариант 1.* Попробуйте преподнести эту новость так, чтоб все захотели побывать в космосе.

*Вариант 2.* Преподнесите эту новость так, чтоб поднялась волна протеста против разрушения озонового слоя.

*Вариант 3.* Вспоминаем рецепт, данный чуть ранее. Выявляем все плюсы и минусы. Зритель должен решить сам, полетит ли он в космос или вступит в ряды защитников озонового слоя.

**4. Идея**

Поймать идею сюжета несложно. Главное, захотеть это сделать. К примеру, ваш редактор дал вам задание найти что-нибудь эдакое. И где, спросите вы, искать? Как назло, в голову не приходит ни одна идея. Я всегда привожу на занятиях пример «стола». Начните с него. Вот стол. Я за ним сижу. Вот у него угол. А почему говорят, на угол не садись? Откуда взялись ноги у этой фразы? Как появился первый стол? А если бы не было стола... С этого момента понимаешь, что зацепиться есть за что. И сюжет может родиться из чего угодно, лишь бы вам не было лень думать. Заставляйте себя искать эти цепочки... Это увлекательное занятие, помогающее развить воображение, логическое мышление и импровизацию.

**Задание:**

*Пример:* стол – угол – примета – биоэнерготерапевты – подушки – первобытный человек – Скандинавия - вилка – этикет и так далее.

*Поясняю:* со стола мы переходим на угол и разбираем, почему родилась примета «не садись на угол». Далее уходим к объяснению этой приметы со стороны биоэнерготерапевтов. Вдруг вспоминаем, что где-то стола как такового нет и монголы, к примеру, сидят на подушках, как узбеки и японцы, а вот первобытному человеку сидеть за столами не пришлось, потому что изобрели его скандинавы много тысячелетий позже. А в данный момент на столе лежит вилка, а по этикету... и так далее.

*Продолжи цепочки:* дерево – дом – мизинец.

Увлекательно, не правда ли? Порой можно найти такие остановки в цепочке, о которых даже и не догадывался.

**5. Детали**

Детали всегда украшают. Любая история без деталей будет просто скелетом. Ваш редактор дал вам задание снять сюжет про знаменитого нефтяника Иванова Ивана Ивановича. Про его трудовые заслуги вы наслышаны. Про них наслышаны и зрители, ведь он личность в городе известная. Как в сто пятьдесят первый раз рассказать об Иване Ивановиче и сделать это интересно? Вейте кружева... то есть ищите детали. Забудем, что Иван Иванович известный и заслуженный работник. Чем он будет интересен вашему зрителю? Тем, что:

1. он разводит кактусы
2. в детстве мечтал стать моряком
3. у него коллекция марок, которые он собирал с детства
4. он верит в приметы
5. у него ест любимый кот
6. каждое утро он делает гимнастику на балконе

Таких деталей может быть много. Не ленитесь копать!

**Задание «33 детали»:**

Далеко ходить не будем. Найди 33 детали о своём друге, брате, сестре, благодаря которым они станут интересными героями твоего сюжета.

**6. Методы получения информации**

Профессиональный журналист умеет замечать новость в обыденной жизни. Можно пройти мимо какого-то явления, а можно заметить и удивиться. Профессионалами не рождаются, ими становятся.

Есть три метода получения информации. - Метод наблюдения

- Метод интервью

- Метод работы с документами

В жизни эти методы дополняют друг друга. Задача журналиста – научиться замечать новости в обычной жизни.

**Задание:**

*На метод наблюдения:*

Понаблюдайте за самим собой. Сколько раз за день вы говорите по сотовому телефону? О чём вы говорите? Представьте себе, сколько преимуществ даёт это изобретение. Но что забирает взамен? Готовы ли вы избавиться от этой игрушки навсегда? Какие ощущения возникают у вас, если вы разговариваете часами подряд? Вот и готов сюжет на тему: «У меня зазвонил телефон...». Посчитайте в процентном соотношении, сколько времени вы потратили на разговоры ни о чём и сколько по существу?

*Новость*

«Психологическая зависимость от сотового телефона»

«80% пустой болтовни»

«Телефон заменяет друга»

*На метод интервью:*

Та же тема. Только теперь вы спросите об этом у других ребят. Поговорите со специалистами. Вредно ли держать мобильный телефон при себе? Найдите самого юного обладателя телефона в вашей компании. К примеру, он не знает алфавит, но маме позвонить уже может. Спросите, зачем ему телефон? И узнайте, дружит ли с мобильным телефоном ваша прабабушка? Основываясь на этих данных, тоже можно сделать великолепный сюжет.

*Новость*

«Под стол пешком, но с телефоном в кармане»

«Миф о мобиле»

*На метод работы с документами:*

Тут нам поможет другой пример. Например, мы хотим сделать сюжет о каком-то исследователе. Тут нам придется поработать в архивах, полистать переписку, документы и разыскать что-нибудь неожиданное, интересное, нестандартное. Попробуйте поработать таким методом и найдите несколько необычных фактов из жизни известных людей.

**7. Команда**

Телевидение – это большая команда. Каждый из съёмочной бригады – это винтик огромного механизма. Убедиться в этом просто. Интервью может сорваться из – за того, что ваш водитель по какой-то причине опаздывает. Если автор и оператор не найдут точки соприкосновения, сюжет может получиться не таким, каким бы вы хотели его видеть. Поэтому позаботьтесь заранее о съёмках, обговорите с оператором все детали вашего сюжета, составьте свой план съёмок и скорректируйте его с ним. На монтаж нужно приходить подготовленным. Распишите свой сюжет, чтобы видеоинженер не тратил время на поиск нужного материала. А теперь приступайте к процессу и ...удачи вам!